**INFORMACJA PRASOWA**

**INFORMACJE O FIRMIE**

* **GOODYEAR POLSKA**
* **SP. Z O.O.:**   
  UL. Krakowiaków 46   
  02-255 Warszawa
* **NEWSROOM:**   
  https://news.goodyear.eu/pl-pl/
* **Więcej informacji udzielają:**

**PAWEŁ JEZIERSKI**

Group Communications Manager EEN

Goodyear Polska

Sp. z o.o.

Tel: 693 962 056

pawel\_jezierski@goodyear.com

**MARLENA GARUCKA-KUBAJEK**

Biuro Prasowe Goodyear

Alert Media Communications

tel: 506 051 987

goodyear@alertmedia.pl

**KULISY motorsportU w najnowszym wydaniu e-magazynu goracing OD GOODYEAR**

Warszawa, 6 czerwca 2022 r. – Rywalizacja w ramach czterech serii mistrzostw motorsportowych (WEC, ELMS, ETCR, WTCR) nabiera tempa, a kolejne wyścigi z pewnością przyniosą wiele emocji i niespodzianek. W najnowszej czwartej edycji e-magazynu GoRacing, Goodyear zaprasza za kulisy tych niezwykle intrygujących widowisk sportowych.

Ciśnienie w oponach, pochylenie i zbieżność kół to jedne z kluczowych elementów decydujących o naszym bezpieczeństwie na drodze, a także komforcie jazdy. W świecie wyścigów te czynniki mogą przesądzić o wygranej, podobnie jak i to, co dzieje się za kulisami mistrzostw. O tym jak ważna jest synergia inżynierów i zawodników, a także z jakimi wyzwaniami mierzą się dostawcy opon opowiada Ben Crawley, dyrektor ds. sportów motorowych.

Na czytelników czeka też spora dawka informacji technicznych dotyczących torów, które goszczą największe wydarzenia motorsportowe w sezonie 2022. Ponadto fani motorsportu mogą dowiedzieć się, co łączy opony wyścigowe i szosowe marki Goodyear, a także jak wygląda współpraca producenta z  promotorami nowej przestrzeni sportów motorowych: e-sportu.

*- Rok 2021 w motorsporcie to dla Goodyeara fantastyczny czas, czego dowodem były kolejne miejsca na podium. Mamy nadzieję powtórzyć te sukcesy również w tym sezonie. W najbliższych miesiącach czeka nas szereg ekscytujących wyścigów, ale też zmian, więc poziom rywalizacji będzie jeszcze wyższy*. *Jednocześnie skupiamy się na zrównoważonym rozwoju, chcąc uzyskać lepsze osiągi z mniejszej liczby specyfikacji opon. Jest to zarówno ekscytujące, jak i wymagające zadanie dla naszych inżynierów* – powiedział **Paweł Jezierski, Kierownik ds. komunikacji Goodyear w regionie Europa Wschodnia-Północ**.

Najnowsze wydanie e-magazynu GoRacing jest dostępne [tutaj](https://cloud.3dissue.net/32529/32436/33353/72500/index.html?62552). Dzięki niemu można na bieżąco śledzić wydarzenia z areny sportów motorowych. Zapraszamy do lektury!

**Goodyear**

Goodyear jest jedną z największych firm oponiarskich na świecie. Zatrudnia około 72 000 osób i wytwarza swoje produkty w 55 zakładach w 23 krajach świata. Jej dwa ośrodki innowacyjności w Akron w stanie Ohio i w Colmar-Berg w Luksemburgu dążą do opracowywania najnowocześniejszych produktów i usług, które wyznaczają standardy technologiczne i eksploatacyjne dla całej branży. Więcej informacji o firmie Goodyear i jej produktach można znaleźć na stronie <https://news.goodyear.eu/pl-pl/>.